

**Matriz curricular**

Código do Curso: 2 **Curso:** Comunicação Social
Código da Habilitação: 1 **Habilitação:** PUBLICIDADE E PROPAGANDA
Código da Matriz Curricular: 4 **Matriz Curricular:** Matriz 2021/1
Carga Horária Total da Matriz: 2.820 **Carga Horária Complementar:**

MATRIZES APLICADAS

Id. Habilitação Filial	Cód. Turno	Turno
311	2	NOTURNO
312	3	MATUTINO

PERÍODOS E DISCIPLINAS

Semestre	Código	Disciplina		Tipo
1	0775	MARKETING	80	Obrigatória
1	0875	ESTÉTICA E SEMIÓTICA NA PUBLICIDADE	80	Obrigatória
1	0876	FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA	80	Obrigatória
1	2500	COMUNICAÇÃO PROFISSIONAL	80	Obrigatória
1	2515	METODOLOGIA DE PESQUISA	80	Obrigatória
2	0801	TEORIAS DA COMUNICAÇÃO	80	Obrigatória
2	0844	COMPUTAÇÃO GRÁFICA	80	Obrigatória
2	0878	BUSINESS STRATEGIES	80	Obrigatória
2	0879	UNEF LAB EXPERIENCE I	80	Obrigatória
2	2512	DEBATES CONTEMPORÂNEOS	80	Obrigatória
3	0843	CRIAÇÃO E REDAÇÃO	80	Obrigatória
3	0880	DESIGN E DIREÇÃO DE ARTE	80	Obrigatória
3	0881	UNEF LAB EXPERIENCE II	80	Obrigatória
3	0882	LINGUAGEM DE PROGRAMAÇÃO	80	Obrigatória
3	2513	DESENVOLVIMENTO E SUSTENTABILIDADE	80	Obrigatória
4	0883	RÁDIO, TV, CINEMA E MULTIMÍDIA	80	Obrigatória
4	0884	SOFT SKILLS E COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL	80	Obrigatória
4	0885	UNEF LAB EXPERIENCE III	80	Obrigatória
4	0886	TRADE MARKETING E SHOPOLOGY	80	Obrigatória
4	2514	EDUCAÇÃO FINANCEIRA	80	Obrigatória
5	0557	EMPREENDEDORISMO	80	Obrigatória
5	0887	MARKETING DIGITAL	80	Obrigatória
5	0889	ATENDIMENTO PUBLICITÁRIO E PRECIFICAÇÃO	40	Obrigatória
5	0890	CIÊNCIA DE DADOS E MARKETING DATA-DRIVEN	40	Obrigatória
5	0894	ESTATÍSTICA E PESQUISA DE MERCADO	80	Obrigatória
6	0006	TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO I	40	Obrigatória
6	0891	STARTUPS	80	Obrigatória
6	0892	DESIGN DIGITAL	80	Obrigatória
6	0893	MÍDIAS E PONTOS DE CONTATO	80	Obrigatória
7	0895	BRANDING	80	Obrigatória
7	0896	UNEF LAB EXPERIENCE IV	80	Obrigatória
7	0897	MENTORIA PARA NOVOS NEGÓCIOS	80	Obrigatória
7	2519	GESTÃO DE CARREIRAS	80	Obrigatória



UNEF - UNIDADE DE ENSINO SUPERIOR DE FEIRA DE SANTANA

Matriz curricular

PERÍODOS E DISCIPLINAS

Semestre	Código	Disciplina		Tipo
8	2544	TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO II	80	Obrigatória
8	2587	ESTÁGIO SUPERVISIONADO	80	Obrigatória
	0140	INGLÊS INSTRUMENTAL	40	Eletiva
	0495	PRODUÇÃO EM EVENTOS	60	Eletiva
	0554	LIBRAS	80	Optativa
	0776	LEGISLAÇÃO E ÉTICA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA	40	Eletiva
	0777	TÓPICOS AVANÇADOS	40	Eletiva
	0782	NEGÓCIOS INTERNACIONAIS	40	Eletiva
	0800	COMUNICAÇÃO ESPECIALIZADA	40	Eletiva
	0898	SEMINÁRIO INTERFACE: ÉTICA E LIMITES LEGAIS	80	Eletiva
	2689	TÓPICOS AVANÇADOS II	40	Optativa

COMPETÊNCIAS

Código	Competência
--------	-------------