

Matriz curricular

Código do Curso: 2**Curso:** Comunicação Social**Código da Habilidade:** 1**Habilidade:** PUBLICIDADE E PROPAGANDA**Código da Matriz Curricular:** 4**Matriz Curricular:** Matriz 2021/1**Carga Horária Total da Matriz:** 2.820**Carga Horária Complementar:**

MATRIZES APLICADAS

Id. Habilidade Filial	Cód. Turno	Turno
311	2	NOTURNO
312	3	MATUTINO

PERÍODOS E DISCIPLINAS

Semestre	Código	Disciplina		Tipo
1	0775	MARKETING	80	Obrigatória
1	0875	ESTÉTICA E SEMIÓTICA NA PUBLICIDADE	80	Obrigatória
1	0876	FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA	80	Obrigatória
1	2500	COMUNICAÇÃO PROFISSIONAL	80	Obrigatória
1	2515	METODOLOGIA DE PESQUISA	80	Obrigatória
2	0801	TEORIAS DA COMUNICAÇÃO	80	Obrigatória
2	0844	COMPUTAÇÃO GRÁFICA	80	Obrigatória
2	0878	BUSINESS STRATEGIES	80	Obrigatória
2	0879	UNEF LAB EXPERIENCE I	80	Obrigatória
2	2512	DEBATES CONTEMPORÂNEOS	80	Obrigatória
3	0843	CRIAÇÃO E REDAÇÃO	80	Obrigatória
3	0880	DESIGN E DIREÇÃO DE ARTE	80	Obrigatória
3	0881	UNEF LAB EXPERIENCE II	80	Obrigatória
3	0882	LINGUAGEM DE PROGRAMAÇÃO	80	Obrigatória
3	2513	DESENVOLVIMENTO E SUSTENTABILIDADE	80	Obrigatória
4	0883	RÁDIO, TV, CINEMA E MULTIMÍDIA	80	Obrigatória
4	0884	SOFT SKILLS E COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL	80	Obrigatória
4	0885	UNEF LAB EXPERIENCE III	80	Obrigatória
4	0886	TRADE MARKETING E SHOPOLOGY	80	Obrigatória
4	2514	EDUCAÇÃO FINANCEIRA	80	Obrigatória
5	0557	EMPREENDEDORISMO	80	Obrigatória
5	0887	MARKETING DIGITAL	80	Obrigatória
5	0889	ATENDIMENTO PUBLICITÁRIO E PRECIFICAÇÃO	40	Obrigatória
5	0890	CIÊNCIA DE DADOS E MARKETING DATA-DRIVEN	40	Obrigatória
5	0894	ESTATÍSTICA E PESQUISA DE MERCADO	80	Obrigatória
6	0006	TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO I	40	Obrigatória
6	0891	STARTUPS	80	Obrigatória
6	0892	DESIGN DIGITAL	80	Obrigatória
6	0893	MÍDIAS E PONTOS DE CONTATO	80	Obrigatória
7	0895	BRANDING	80	Obrigatória
7	0896	UNEF LAB EXPERIENCE IV	80	Obrigatória
7	0897	MENTORIA PARA NOVOS NEGÓCIOS	80	Obrigatória
7	2519	GESTÃO DE CARREIRAS	80	Obrigatória

Matriz curricular

PERÍODOS E DISCIPLINAS

Semestre	Código	Disciplina		Tipos
8	2544	TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO II	80	Obrigatória
	2587	ESTÁGIO SUPERVISIONADO	80	Obrigatória
	0140	INGLÊS INSTRUMENTAL	40	Eletiva
	0495	PRODUÇÃO EM EVENTOS	60	Eletiva
	0554	LIBRAS	80	Optativa
	0776	LEGISLAÇÃO E ÉTICA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA	40	Eletiva
	0777	TÓPICOS AVANÇADOS	40	Eletiva
	0782	NEGÓCIOS INTERNACIONAIS	40	Eletiva
	0800	COMUNICAÇÃO ESPECIALIZADA	40	Eletiva
	0898	SEMINÁRIO INTERFACE: ÉTICA E LIMITES LEGAIS	80	Eletiva
	2689	TÓPICOS AVANÇADOS II	40	Optativa

COMPETÊNCIAS

Código	Competência