

Matriz curricular
Código do Curso: E-11

Curso: Publicidade e Propaganda

Código da Habilidade: 1

Habilidade: BACHARELADO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Código da Matriz Curricular: 3

Matriz Curricular: MATRIZ 2023

Carga Horária Total da Matriz: 2.740

Carga Horária Complementar:
MATRIZES APLICADAS

Id. Habilidade Filial	Cód. Turno	Turno
439	6	A DISTÂNCIA

PERÍODOS E DISCIPLINAS

Semestre	Código	Disciplina		Tipo
1	E-118	PROJETO INTEGRADOR: IDENTIDADE E APROPRIAÇÃO	80	Obrigatória
1	E-307	TEORIAS E FUNDAMENTOS DA COMUNICAÇÃO	60	Obrigatória
1	E-308	ESTÉTICA DA COMUNICAÇÃO E HISTÓRIA DAS ARTES	60	Obrigatória
1	E-395	COMUNICAÇÃO PROFISSIONAL	80	Obrigatória
1	E-748	METODOLOGIA CIENTÍFICA	80	Obrigatória
2	E-008	PSICOLOGIA E COMPORTAMENTO	60	Obrigatória
2	E-309	TEORIAS E TÉCNICAS EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA	60	Obrigatória
2	E-325	TEORIAS DA IMAGEM E SEMIÓTICA	60	Obrigatória
2	E-400	DEBATES CONTEMPORÂNEOS	80	Obrigatória

EQUIVALÊNCIAS

Código	Disciplina
E-005	HOMEM, CULTURA E SOCIEDADE

2	E-614	PROJETO INTEGRADOR: EMPREENDEDORISMO	80	Obrigatória
---	-------	--------------------------------------	----	-------------

EQUIVALÊNCIAS

Código	Disciplina
E-120	PROJETO INTEGRADOR: PROJETO DE VIDA E COACHING

3	E-028	LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS	60	Obrigatória
3	E-310	CRIAÇÃO E REDAÇÃO	60	Obrigatória
3	E-311	COMPUTAÇÃO GRÁFICA	60	Obrigatória
3	E-312	PROJETO INTEGRADOR: CRIAÇÃO E PRODUÇÃO – MÍDIAS GRÁFICAS	80	Obrigatória
3	E-923	COMUNICAÇÃO ESPECIALIZADA	80	Obrigatória

EQUIVALÊNCIAS

Código	Disciplina
E-321	ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL

4	E-050	PROJETO INTEGRADOR: PLANEJAMENTO DE MARKETING	80	Obrigatória
4	E-298	MARKETING DIGITAL, ANALYSIS E MÉTRICAS	60	Obrigatória
4	E-305	FUNDAMENTOS DE MARKETING	60	Obrigatória
4	E-313	TRADE MARKETING	60	Obrigatória
4	E-314	PROGRAMAÇÃO VISUAL E PRODUÇÃO GRÁFICA	60	Obrigatória
5	E-168	ECONOMIA	60	Obrigatória

Matriz curricular
PERÍODOS E DISCIPLINAS

Semestre	Código	Disciplina			Tipo
5	E-253	LEGISLAÇÃO E ÉTICA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA	60		Obrigatória
5	E-304	PROJETO INTEGRADOR: BUSINESS PLAN	80		Obrigatória
5	E-315	MÍDIA	60		Obrigatória
6	E-316	PRODUÇÃO EM RÁDIO, TV E CINEMA	60		Obrigatória
6	E-318	PROJETO INTEGRADOR: CRIAÇÃO E PRODUÇÃO – MÍDIAS AUDIOVISUAIS E DIGITAIS	80		Obrigatória
6	E-319	TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO I - TCC I	60		Obrigatória
6	E-320	PLANEJAMENTO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA	60		Obrigatória
6	E-322	PROJETO INTEGRADOR: CRIAÇÃO E PRODUÇÃO EM MULTIPLATAFORMAS	80		Obrigatória
7	E-114	PROJETO INTEGRADOR: ATELIÊ DE FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA	80		Obrigatória
7	E-171	ESTATÍSTICA APLICADA	60		Obrigatória
7	E-324	ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO INTEGRADA	60		Obrigatória
7	E-326	GERENCIAMENTO DE CONTAS E NOVOS PROJETOS	60		Obrigatória
8	E-260	PROJETO INTEGRADOR: PLANEJAMENTO E ANÁLISE DE MÍDIAS SOCIAIS	80		Obrigatória
8	E-297	BRANDING	60		Obrigatória
8	E-323	TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO II - TCC II	60		Obrigatória

REQUISITOS DA DISCIPLINA

Código	Disciplina		Tipo	
E-319	TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO I - TCC I		Pré-Requisito	
8	E-405	DESENVOLVIMENTO E SUSTENTABILIDADE	80	Obrigatória
	E-527	NEGOCIAÇÕES COMPLEXAS E GESTÃO DE CRISES	60	Optativa
	E-577	INBOUND E OUTBOUND MARKETING	60	Optativa

COMPETÊNCIAS

Código	Competência