

**Matriz curricular**

**Código do Curso:** E-11      **Curso:** Publicidade e Propaganda  
**Código da Habilitação:** 1      **Habilitação:** BACHARELADO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA  
**Código da Matriz Curricular:** 3      **Matriz Curricular:** MATRIZ 2023  
**Carga Horária Total da Matriz:** 2.740      **Carga Horária Complementar:**

**MATRIZES APLICADAS**

**Id. Habilitação Filial**      **Cód. Turno**      **Turno**  
439      6      A DISTÂNCIA

**PERÍODOS E DISCIPLINAS**

Semestre	Código	Disciplina		Tipo
1	E-118	PROJETO INTEGRADOR: IDENTIDADE E APROPRIAÇÃO	80	Obrigatória
1	E-307	TEORIAS E FUNDAMENTOS DA COMUNICAÇÃO	60	Obrigatória
1	E-308	ESTÉTICA DA COMUNICAÇÃO E HISTÓRIA DAS ARTES	60	Obrigatória
1	E-395	COMUNICAÇÃO PROFISSIONAL	80	Obrigatória
1	E-748	METODOLOGIA CIENTÍFICA	80	Obrigatória
2	E-008	PSICOLOGIA E COMPORTAMENTO	60	Obrigatória
2	E-309	TEORIAS E TÉCNICAS EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA	60	Obrigatória
2	E-325	TEORIAS DA IMAGEM E SEMIÓTICA	60	Obrigatória
2	E-400	DEBATES CONTEMPORÂNEOS	80	Obrigatória

**EQUIVALÊNCIAS**

Código	Disciplina
E-005	HOMEM, CULTURA E SOCIEDADE

2      E-614      PROJETO INTEGRADOR: EMPREENDEDORISMO      80      Obrigatória

**EQUIVALÊNCIAS**

Código	Disciplina
E-120	PROJETO INTEGRADOR: PROJETO DE VIDA E COACHING

3      E-028      LIBRAS - LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS      60      Obrigatória  
3      E-310      CRIAÇÃO E REDAÇÃO      60      Obrigatória  
3      E-311      COMPUTAÇÃO GRÁFICA      60      Obrigatória  
3      E-312      PROJETO INTEGRADOR: CRIAÇÃO E PRODUÇÃO – MÍDIAS GRÁFICAS      80      Obrigatória  
3      E-923      COMUNICAÇÃO ESPECIALIZADA      80      Obrigatória

**EQUIVALÊNCIAS**

Código	Disciplina
E-321	ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL

4      E-050      PROJETO INTEGRADOR: PLANEJAMENTO DE MARKETING      80      Obrigatória  
4      E-298      MARKETING DIGITAL, ANALISYS E MÉTRICAS      60      Obrigatória  
4      E-305      FUNDAMENTOS DE MARKETING      60      Obrigatória  
4      E-313      TRADE MARKETING      60      Obrigatória  
4      E-314      PROGRAMAÇÃO VISUAL E PRODUÇÃO GRÁFICA      60      Obrigatória  
5      E-168      ECONOMIA      60      Obrigatória

**UNEF - UNIDADE DE ENSINO SUPERIOR DE FEIRA DE SANTANA****Matriz curricular****PERÍODOS E DISCIPLINAS**

Semestre	Código	Disciplina		Tipo
5	E-253	LEGISLAÇÃO E ÉTICA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA	60	Obrigatória
5	E-304	PROJETO INTEGRADOR: BUSINESS PLAN	80	Obrigatória
5	E-315	MÍDIA	60	Obrigatória
6	E-316	PRODUÇÃO EM RÁDIO, TV E CINEMA	60	Obrigatória
6	E-318	PROJETO INTEGRADOR: CRIAÇÃO E PRODUÇÃO – MÍDIAS AUDIOVISUAIS E DIGITAIS	80	Obrigatória
6	E-319	TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO I - TCC I	60	Obrigatória
6	E-320	PLANEJAMENTO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA	60	Obrigatória
6	E-322	PROJETO INTEGRADOR: CRIAÇÃO E PRODUÇÃO EM MULTIPLATAFORMAS	80	Obrigatória
7	E-114	PROJETO INTEGRADOR: ATELIÊ DE FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA	80	Obrigatória
7	E-171	ESTATÍSTICA APLICADA	60	Obrigatória
7	E-324	ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO INTEGRADA	60	Obrigatória
7	E-326	GERENCIAMENTO DE CONTAS E NOVOS PROJETOS	60	Obrigatória
8	E-260	PROJETO INTEGRADOR: PLANEJAMENTO E ANÁLISE DE MÍDIAS SOCIAIS	80	Obrigatória
8	E-297	BRANDING	60	Obrigatória
8	E-323	TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO II - TCC II	60	Obrigatória

**REQUISITOS DA DISCIPLINA**

Código	Disciplina	Tipo
E-319	TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO I - TCC I	Pré-Requisito

8	E-405	DESENVOLVIMENTO E SUSTENTABILIDADE	80	Obrigatória
	E-527	NEGOCIAÇÕES COMPLEXAS E GESTÃO DE CRISES	60	Optativa
	E-577	INBOUND E OUTBOUND MARKETING	60	Optativa

**COMPETÊNCIAS**

Código	Competência
--------	-------------