

**PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO, PUBLICIDADE E MARKETING EM MÍDIAS DIGITAIS**  
**MODALIDADE: PRESENCIAL**  
**MATRIZ CURRICULAR – 2026 / TURMA A**

DISCIPLINAS	CH-Total	CRONOGRAMA
<b>1. MÉTRICAS E MONITORAMENTO NA WEB</b>	<b>20h</b>	
<b>2. DESIGN DE INTERAÇÃO E INTERFACES DIGITAIS</b>	<b>30h</b>	
<b>3. MÍDIAS SOCIAIS E REDES SOCIAIS</b>	<b>30h</b>	
<b>4. MARKETING E PUBLICIDADE EM MÍDIAS SOCIAIS</b>	<b>30h</b>	
<b>5. ESTRATÉGIA DE CONTEÚDO E COMUNICAÇÃO ASSERTIVA</b>	<b>30h</b>	
<b>6. NEGÓCIOS DIGITAIS</b>	<b>30h</b>	
<b>7. E-BRANDING E PESQUISA DE MERCADO</b>	<b>30h</b>	
<b>8. MOBILE MARKETING</b>	<b>20h</b>	
<b>9. PESQUISA AVANÇADA</b>	<b>40h</b>	
<b>10. STORYTELLING</b>	<b>20h</b>	
<b>11. MÍDIA ONLINE E PRODUÇÃO DE CONTEÚDO</b>	<b>30h</b>	
<b>12. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE MARKETING DIGITAL</b>	<b>30h</b>	
<b>13. TRABALHO TÉCNICO DE FINAL DE CURSO – TTFC (Artigo)</b>	<b>40h</b>	
	<b>380 HORAS</b>	

OBS: CALENDÁRIO SUJEITO A ALTERAÇÃO, POR CONTA DE FERIADOS (POSSIBILITANDO SÁBADOS SEGUIDOS DE AULA), DECRETOS, ADAPTAÇÕES DE DISPONIBILIDADE DOS DOCENTES, PANDEMIAS E ENDEMIAS.

**HORÁRIO: 08:00h / 18:00h (Sábado)**