

**PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO, PUBLICIDADE E MARKETING EM MÍDIAS DIGITAIS**  
**MODALIDADE: PRESENCIAL**  
**MATRIZ CURRICULAR – 2026 / TURMA A**

DISCIPLINAS	CH-Total	CRONOGRAMA
1. MÉTRICAS E MONITORAMENTO NA WEB	20h	
2. DESIGN DE INTERAÇÃO E INTERFACES DIGITAIS	30h	
3. MÍDIAS SOCIAIS E REDES SOCIAIS	30h	
4. MARKETING E PUBLICIDADE EM MÍDIAS SOCIAIS	30h	
5. ESTRATÉGIA DE CONTEÚDO E COMUNICAÇÃO ASSERTIVA	30h	
6. NEGÓCIOS DIGITAIS	30h	
7. E-BRANDING E PESQUISA DE MERCADO	30h	
8. MOBILE MARKETING	20h	
9. PESQUISA AVANÇADA	40h	
10. STORYTELLING	20h	
11. MÍDIA ONLINE E PRODUÇÃO DE CONTEÚDO	30h	
12. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE MARKETING DIGITAL	30h	
13. TRABALHO TÉCNICO DE FINAL DE CURSO – TTFC (Artigo)	40h	
		<b>380 HORAS</b>

OBS: CALENDÁRIO SUJEITO A ALTERAÇÃO, POR CONTA DE FERIADOS (POSSIBILITANDO SÁBADOS SEGUIDOS DE AULA), DECRETOS, ADAPTAÇÕES DE DISPONIBILIDADE DOS DOCENTES, PANDEMIAS E ENDEMIAS.

**HORÁRIO: 08:00h / 18:00h (Sábado)**