



PÓS-GRADUAÇÃO EM MBA EM GESTÃO, EMPREENDEDORISMO E NEGÓCIOS
MODALIDADE: PRESENCIAL
MATRIZ CURRICULAR – 2026 / TURMA A

DISCIPLINAS	CH-Total	CRONOGRAMA
1. EMPREENDEDORISMO E MODELAGEM DE NEGÓCIOS	20h	
2. DESIGN THINKING NA CRIAÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS	30h	
3. ECOSSISTEMAS DE INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO	20h	
4. IA E APRENDIZADO DE MÁQUINAS PARA EMPREENDEDORES	30h	
5. INTERNET DAS COISAS, IA E A REVOLUÇÃO CONECTADA	20h	
6. GROWTH HACKING – CRESCIMENTO RÁPIDO DOS NEGÓCIOS	30h	
7. PESQUISA AVANÇADA	40h	
8. PESSOAS – A ESSÊNCIA DO NEGÓCIO	20h	
9. PLANEJAMENTO FINANCEIRO – DA CAPTAÇÃO DE RECURSOS AO IPO	30h	
10. E-COMMERCE NA PRÁTICA	20h	
11. FRANCHISING – ESTRATÉGIA DE EXPANSÃO	30h	
12. BRANDING – A MARCA COMO SEU MAIOR ATIVO	30h	
13. COMO ENCANTAR OS CLIENTES – EXCELÊNCIA E RELACIONAMENTO	20h	
14. TRABALHO TÉCNICO DE FINAL DE CURSO – TTFC (Artigo)	40h	
		380 HORAS

OBS: CALENDÁRIO SUJEITO A ALTERAÇÃO, POR CONTA DE FERIADOS (POSSIBILITANDO SÁBADOS SEGUIDOS DE AULA), DECRETOS, ADAPTAÇÕES DE DISPONIBILIDADE DOS DOCENTES, PANDEMIAS E ENDEMIAS.

HORÁRIO: 08:00h / 18:00h (Sábado)